

А. Т. Нурманов, А. А. Бабаева
Джизакский государственный педагогический институт им. А. Кадыри
(Джизак, Узбекистан)
ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ
НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА
VIRTUAL EXCURSIONS AS A MEANS OF DEVELOPMENT
COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS IN RUSSIAN LESSONS
IN SCHOOLS WITH UZBEK AND OTHER LANGUAGES
OF TEACHING

Аннотация

Определены педагогические возможности виртуальных экскурсий в развитии говорения на русском языке учащихся школ с узбекским и другими языками обучения, дано авторское определение понятия, раскрыты дидактические особенности виртуальных экскурсий, показаны основные возможности виртуальных экскурсий в использовании данных ресурсов как средства развития монологической и диалогической речи у учащихся на уроках русского языка; как средства создания реальных речевых ситуаций, способствующих созданию естественных ситуаций общения на русском языке; как средства формирования и развития у учащихся лингвокультурологической компетенции.

Abstract

The pedagogical possibilities of virtual excursions in the development of speaking in Russian by students of schools with Uzbek and other languages of instruction are determined, the author's definition of the concept is given, the didactic features of virtual excursions are revealed, the main possibilities of virtual excursions in using these resources as a means of developing monologue and dialogical speech are shown. students in Russian lessons; as a means of creating real speech situations, contributing to the creation of natural situations of communication in Russian; as a means of forming and developing students' linguocultural competence.

Ключевые слова: экскурсия, виртуальная экскурсия, дидактические преимущества, инновационная форма, коммуникативная компетенция, лингвокультурологическая компетенция, общение, эффективное общение, коммуникативная ситуация, интерактивность, доступность, аудиовизуальное восприятие.

Keywords: excursion, virtual excursion, didactic advantages, innovative form, communicative competence, linguocultural competence, communication, effective communication, communicative situation, interactivity, accessibility, audiovisual perception.

Виртуальные экскурсии как средство развития коммуникативной компетенции учащихся на уроках русского языка...

В современных условиях информатизации и цифровизации образования происходит расширение возможностей для развития коммуникативной деятельности учащихся на уроках русского языка. Информационно-

коммуникационные технологии позволяют использовать на уроках русского языка инновационные средства для формирования и развития коммуникативных способностей учащихся. Одним из эффективных средств развития говорения на русском языке как основной цели обучения русскому языку как иностранному в школах с узбекским и другими языками обучения, является виртуальная экскурсия.

В научно-педагогической литературе мы находим различные определения виртуальной экскурсии: «педагогическое средство, направленное на организацию профессионально-учебных взаимодействий студентов в процессе проектирования ими турпродукта с использованием разнообразных источников информации, в том числе интернет-ресурсов» [Баранов, 2012, с. 22–24]; «это экскурсии с применением всех видов информационного восприятия — текста, звуков, графики, анимации, видео, символов — способствуют наиболее быстрому, качественному восприятию, запоминанию экскурсантами подаваемого материала [Кокарева, URL]; «организационная форма обучения, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов и т. д. [Лесохина, 2020, с. 333].

Как подчеркиваются в этих и других исследованиях, для виртуальных экскурсий как инновационной формы организации учебного процесса, характерны следующие особенности:

- наличие возможности непосредственного контакта с изучаемыми объектами;

- обеспечение свободного перемещения во время виртуальной экскурсии; возможность изучения элементов объекта экскурсии в любой последовательности и возвращаться к ним по несколько раз;

- аудиовизуальное восприятие объекта;

- виртуальные экскурсии могут быть использованы как в классно-урочной, так и в дистанционной форме;

- при дистанционной организации экскурсии количество экскурсантов не ограничено;

- экскурсия может проходить без участия экскурсовода (учителя);

- обеспечение вариативности, позволяющей создавать самые разнообразные экскурсионные продукты с помощью компьютера;

- доступность — возможность получения информации через мультимедийное оборудование, персональный компьютер или смартфон;

- интерактивность, подразумевающая разную степень взаимодействия между учащимися и всеми элементами изучаемого объекта, причем в произвольном порядке [Нурманов, Королева, 2021, с. 353].

С учетом всех перечисленных особенностей и, исходя из проблемы нашего исследования, мы предлагаем следующее определение термина «виртуальная экскурсия», который можно применить к образовательному процессу в школах с узбекским и другими языками обучения:

«Виртуальная экскурсия — это инновационная форма организации учебного процесса по русскому языку как иностранному в школах с узбекским и другими языками обучения, направленная на формирование и развитие лингвокультурологической и коммуникативной компетенций учащихся в условиях дистанционного исследования экскурсионного объекта, через его виртуальную модель, созданную средствами современных цифровых технологий».

К дидактическим преимуществам виртуальных экскурсий, как инновационной формы организации образовательного процесса, также можно отнести:

виртуальные экскурсии, как показывают наши наблюдения, имеют огромные возможности для организации самостоятельной работы учащихся; являются богатным лингвокультурологическим материалом и способствуют формированию и развитию лингвокультурологической и коммуникативной компетенций обучаемых;

на основе виртуальных экскурсий можно получить реальные результаты через деятельность самих учащихся (компетентный подход);

учащийся самостоятельно может выбрать содержание в соответствии с поставленной целью;

с помощью виртуальных экскурсий можно знакомиться с объектами, расположенными на территории страны, язык которой изучается;

возможность посещения нескольких объектов за один урок;

формирование и совершенствование информационной культуры обучаемых;

доступность, возможность повторного просмотра, наглядность;

развитие умений применения увиденного и услышанного в практике изучения русского языка как иностранного.

Важное значение имеют виртуальные экскурсии в приобщении учащихся к культурным реалиям русского народа. Они дают возможность путешествовать по разным городам России, посетить памятники, музеи, библиотеки.

Утверждая это положение, мы исходим из того, что основные возможности электронных образовательных ресурсов, виртуальных экскурсий в нашем случае, заключаются в использовании данных ресурсов как средства развития монологической и диалогической речи у учащихся на уроках русского языка; как источника аутентичных текстов, аудио и видео материалов и обучающих программ;

как средства создания реальных речевых ситуаций, способствующих созданию естественных ситуаций общения на русском языке;

как средства для формирования и развития у учащихся лингвокультурологической компетенции.

Эффективность использования виртуальных экскурсий для формирования и развития говорения на русском языке зависит, как показывают наши наблюдения, от многих педагогических факторов, прежде всего, от уровня методического мастерства учителя русского языка.

Организация урока русского языка в школах с узбекским и другими языками обучения на основе виртуальной экскурсии, несомненно, требует от учителя тщательной, предварительной подготовки. Предварительно следует разработать следующие вопросы:

- 1) выбор темы урока и определение его цели и задач;
- 2) разработка и обсуждение с учащимися структуры урока, определение места виртуальной экскурсии на уроке;
- 3) определение маршрута экскурсии и подготовка текста экскурсии;
- 4) разработка предтекстовых, текстовых и послетекстовых упражнений и заданий, направленных на развитие подготовленной и неподготовленной устной речи обучающихся;

5) предварительная лексико-семантическая работа — работа над толкованием специальной лексики (топонимы, русские обычаи и традиции, быт, предметы быта, этические особенности общения, названия, имена специфических географических, культурных, исторических явлений (событий, личностей): Алтай, Урал, Нева, роща, дубрава;

хохлома, филигрань, былины, балалайка, щи; Полтава, Бородино, Крымская война; Столыпин, Ленин, аракчеевщина; раскольники, народовольцы, декабристы, большевики; застой, перестройка, 90-е, распад СССР и т. д. Но не только это. Среди опорных понятий лингвострановедения следует назвать следующие: безэквивалентная лексика, частично эквивалентная лексика, полноэквивалентная лексика, лексический фон).

Особое внимание на уроках русского языка с использованием виртуальных экскурсий в школах с узбекским и другими языками обучения должно уделяться к особенностям русского коммуникативного поведения. Прежде всего это следующие нормы:

Контактность, которая означает, что для собеседников важен эмоциональный и физический контакт как проявление близости, даже единства. Контактность проявляется и в близкой дистанции при осуществлении личного общения (15–20 см.), и в нормативности рукопожатий в общении между мужчинами и объятий в дружеском общении разных форматов, и в возможности похлопывания по плечу, касания руки или одежды как в неформальном, так и в формальном общении (за этими касаниями не скрывается ничего, кроме выражения дружеского расположения). Приветственные поцелуи при этом не приняты. Рукопожатие в отношении женщин возможно в деловой коммуникации.

Неформальность, которая означает приоритет содержательной стороны общения над ее формальной стороной, стремление выразить в общении и свою личную позицию, и себя как личность (а не просто социальную роль). Неформальность проявляется в русском общении в отказе от так называемой этикетной улыбки. В современной русской культуре не принято улыбаться незнакомым людям.

Улыбка из вежливости оценивается как искусственная, даже лицемерная. Она не одобряется, потому что не отражает истинные чувства. Неформальность проявляется и в других нормах. Например, в современной

русской культуре не принято говорить на общие темы или говорить витиевато, вычурно, т. к. разговор воспринимается как бессодержательный. Сама церемония знакомства не важна для русских, они сразу стремятся перейти барьер официальности и поговорить прямо о деле или же 'по душам'.

Эмоциональность и эмоциональная зависимость.

Эмоциональность означает и активное выражение эмоций в личном общении, и включенность эмоционального компонента в общение официальное. Эмоциональная же зависимость подразумевает острое эмоциональное реагирование (явное или скрытое) на осуждение или похвалу со стороны кого бы то ни было. Эмоциональность проявляется в открытой оценочности суждений; в так называемом морализаторстве, стремлении похвалить или осудить; в подвижной мимике и жестикуляции (не слишком активной, но и не сдержанной); в подвижности интонаций.

Самопрезентация в общении. Самопрезентация подразумевает открытое выражение и даже акцентирование своей позиции, своего мнения, а зачастую и целостного мира своей души. Установка на самопрезентацию уравновешивается установкой на уважение к собеседнику. О своем уважении и заинтересованности принято сигнализировать поддерживающими репликами, мимикой и жестами сопереживания и внимания. Однако зачастую уважение, внимательное отношение к позиции собеседника (нормы русского коммуникативного поведения) в современной русской коммуникации отходят на второе место под напором стремления к самопрезентации.

Этикетность. При всей неформальности, эмоциональности, контактности русского общения оно имеет определенные этикетные рамки, то есть нормативные формы проявления уважения. Общими проявлениями этикетности являются следующие: Дифференциация «ты» и «Вы» общения. И в письменной, и в устной коммуникации эта дифференциация сохраняется, хотя границы внутри нее сдвигаются. «Ты» — обращение, возможно сегодня по отношению к членам семьи (независимо от возраста), друзьям, хорошо знакомым людям, детям. Обращение на «Вы» обязательно в отношении незнакомого человека (если это не ребенок), начальника, учителя, сотрудника, который намного старше говорящего. Формат «Вы» общения предполагает не только обращение на «Вы», но и определенную внутреннюю дистанцию, выбор более сдержанного стиля общения, формального поведения. Это формальное общение, однако, не предполагает ни поклонов, ни этикетной улыбки, ни особую подачу каких-либо вещей двумя руками.

Основу коммуникативного поведения народа составляют базовые ценности национальной культуры.

Ценности национальной культуры — это коллективные представления о том, что наиболее важно в жизни человека; в концентрированной форме они выражены в великих произведениях национального искусства (в первую очередь, в литературе) (Д. С. Лихачев). Это общие представления, идеи, которые для всех или большинства представителей национальной культуры обладают абсолютно положительной оценкой и необходимостью воплощения в жизни (И. А. Стернин). Ценности вызывают эмоции и побуждают к

действиям по заданной модели. Отклонение от ценностей, поступки, противоречащие им, обычно воспринимаются как «неверные», «неправильные», как искажения высшей этической нормы.

Поскольку ценности существуют только в ментальном мире человеческого сообщества и лишь фиксируются в коммуникативном поведении, в языке, в произведениях литературы, философско-религиозных текстах (обретающих известность и признанность в национальной культуре), то, основываясь на этих разнородных проявлениях, гуманитарные исследования дают разные варианты понимания (духовных) ценностей народа.

В настоящее время можно говорить о трех основных вариантах понимания базовых ценностей русского народа: вариант, предложенный дипломатом, академиком А. А. Громыко, составляет триаду справедливость, духовность, солидарность. Справедливость здесь означает ценность и требование социальной справедливости, то есть правильного, честного, благого распределения общественных благ, отказ от острого ущемления чьихлибо потребностей.

Духовность понимается как приоритет высоких идей самопожертвования, смирения, сопереживания, общего блага над прагматическими интересами, а также приоритет созерцательности, философского осмысления данности над быстротой действий, направленных на ее изменение.

Виртуальные экскурсии как средство развития коммуникативной компетенции учащихся на уроках русского языка...

Солидарность же — как установка на взаимопомощь, на совместное совершение общего дела, на сохранение единства страны и народа.

Вариант, предложенный лингвистом, доктором филологических наук И. А. Стерниным, включает в себя много компонентов. Многие из них вписываются в вариант Громыко; некоторые же не представляются безусловно разделяемыми всеми русскими ценностями: соборность или общинность бытия; историческая терпеливость и оптимизм; доброта и всепрощение; скромность, бескорыстие; второстепенность материального; гостеприимство; любовь к большому пространству и дикой природе.

Вариант, предложенный академиком Д. С. Лихачевым с опорой на высокие произведения искусства: личность, то есть восприятие личности — в том числе, самостоятельности и своеобразия мироощущения человека, его взглядов, его бытия в мире — как базовой ценности.

При этом индивидуальность осознается не как отделенность, но как выделенность (Н. Бердяев); восприимчивость к другим позициям, людям, культурам, или универсализм, т. е. способность услышать, понять и воспринять другого как равную себе личность; способность и желание быть понятым другим; способность вобрать в себя то новое, что есть у другого, освоить его (при желании) как «свое». Не случайно русская культура породила идеи «всечеловечности» (Ф. М. Достоевский) и взаимодействия «непотребных» личностей в диалоге (М. М. Бахтина). Свобода, которая

подразумевает, в первую очередь, свободу творческого самовыражения, внутреннюю свободу познания и самопознания, но также и внешнюю свободу от жесткой регламентации.

Таким образом, можно констатировать, что виртуальные экскурсии, как инновационная форма организации обучения русскому языку как иностранному в школах с узбекским и другими языками обучения, имеют еще не исследованные как в теоретическом, так и в практическом аспектах возможности. Особое внимание на уроках русского языка с использованием виртуальных экскурсий в школах с узбекским и другими языками обучения должно уделяться освоению учащимися особенностей русского коммуникативного поведения. Ведь в центре современного образования должен находиться личность обучаемого, для которой прежде всего важно научиться эффективному межкультурному общению на русском языке.

Список литературы

1. Баранов, А. С., Бисько, И. А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Под ред. Е. И. Богданова/ А. С. Баранов, И. А. Бисько. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 382 с. — Текст: непосредственный.

2. Кокарева, С. Ю. Проект по литературному краеведению на тему «Использование виртуальных экскурсий при изучении литературного краеведения» — Текст: электронный. — URL: <https://infourok.ru/proekt-po-literaturnomukraevedeniyu-na-temu-ispolzovanie-virtualnih-ekskursiy-priizuchenii-literaturnogo-kraevedeniya-262262.html> (дата обращения: 13.12.2021)]

3. Лесохина, А. М. Виртуальная экскурсия в музей как форма дистанционного обучения иностранным языкам и РКИ / А. М. Лесохина// Дистанционное обучение: актуальные вопросы: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 16 июля 2020 г.) / редкол.: Ж. В. Мурзина [и др.] — Чебоксары: ИД «Среда», 2020. — С. 72–75. — Текст: непосредственный.

4. Нурманов, А. Т., Королева, С. Б., Алиева, Д. О современной концепции обучения русскому языку в школах с узбекским и другими языками обучения/ А. Т. Нурманов, С. Б. Королева // Проблемы обучения языку и литературе в условиях широкой цифровизации: материалы междунар. науч.-практич. конф. — Джизак, ДжГПИ. — 2021. — С. 352–356. — Текст: непосредственный.

5. Щукин, А. Н. Практическая методика обучения русскому языку как иностранному: учеб. пособие / А. Н. Щукин. — М.: Флинта, 2018. — 332 с. — Текст: непосредственный.