

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

*Сибгатуллина Диана, студентка факультета русского языка и  
литературы ДжГПУ, г.Джизак, Узбекистан*

**Научный руководитель – Ислямова Сония Юнусовна,**  
*Преподаватель кафедры русского языка и методики его преподавания  
ДжГПУ, г.Джизак, Узбекистан*

**Аннотация:** Статья посвящена актуальным вопросам использования медиаресурсов на уроках русского языка как иностранного. На примере социального видеоролика «День добрых дел» показан обучающий и воспитательный потенциал аутентичных аудиовизуальных материалов.

**Ключевые слова:** медиаресурсы, аудирование, русский язык как иностранный, аутентичные аудиовизуальные материалы, воспитание и обучение.

**Annotatsiya:** maqola rus tili darslarida media-resurslardan chet tili sifatida foydalanishning dolzarb masalalariga bag'ishlangan. "Xayrli ishlar kuni" ijtimoiy videosi misolida haqiqiy audiovizual materiallarning o'quv va tarbiyaviy salohiyati ko'rsatilgan.

**Kalit so'zlar:** media-manbalar, tinglash, rus tili chet tili sifatida, haqiqiy audiovizual materiallar, ta'lim va o'qitish

**Abstract:** The article is devoted to the topical issues of using media resources in the lessons of Russian as a foreign language. The example of the social video "Day of Good Deeds" shows the educational and educational potential of authentic audiovisual materials.

**Keywords:** media resources, listening, Russian as a foreign language, authentic audiovisual materials, education and training.

Не вызывает сомнений, что на современном этапе развития общества сложились благоприятные условия для проникновения интернета во все сферы жизни: экономическую, политическую, социальную, культурную. Глобальная сеть даёт неограниченный доступ практически к любой информации: сейчас нам трудно представить работу, учёбу и даже отдых вне этой информационной среды. Неслучайно так называемое медиаобразование — «направление в педагогике, выступающее за изучение учащимися массовой коммуникации» [1]— стало в последнее время особенно актуальным. Современное образовательное пространство по русскому языку как иностранному многогранно и включает в себя «специализированные

порталы и ресурсы по русскому языку, веб-страницы образовательных учреждений с учебными и методическими материалами, базы данных текстов и учебных ресурсов, электронные библиотеки и энциклопедии, электронные словари»[2].

Однако использование глобальной сети в учебных целях не должно ограничиваться специализированными ресурсами, предназначенными для нерусскоязычных, изучающих русский язык. Большую лингводидактическую ценность представляют материалы всевозможных форумов, сетевых сообществ, блогов, социальные видеоролики сервиса YouTube. Это связано с рядом причин. Во-первых, перечисленные выше материалы представляют собой аутентичный текст, то есть «...текст, являющийся реальным продуктом речевой деятельности носителей языка и не адаптированный для нужд учащихся с учётом их уровня владения языком»[3]. Использование подобных материалов на занятиях позволяет обучающимся погрузиться в реальное функционирование языка, облегчает восприятие речи носителей языка в естественных условиях: в процессе общения, при просмотре фильмов и телепередач и т. п. Во-вторых, активными пользователями всемирной сети и, соответственно, создателями разнообразных текстовых и аудиовизуальных материалов являются преимущественно молодые люди, ровесники обучающихся. Это значительно повышает мотивацию к изучению русского языка, поскольку темы, затрагиваемые интернет-блогерами, близки и понятны учащимся.

Важно отметить, что аудирование традиционно является одним из наиболее сложных аспектов обучения языку. В связи с этим «для повышения эффективности учебного процесса необходимо как можно раньше начинать использовать для аудирования аутентичные тексты, постепенно наращивая их сложность»[4]. Однако при отборе материала следует обращать внимание не только на образовательный, но и на воспитательный потенциал используемых ресурсов, поскольку конечной целью преподавателя РКИ является не только обучение языку, но и воспитание гармоничной личности.

С нашей точки зрения, предпочтение желательно отдавать нравственно значимым аудио- и видеоматериалам: это могут быть ресурсы, в которых поднимаются вечные вопросы человеческой жизни, например, короткие анимационные фильмы или социальная реклама. Предлагаем фрагмент занятия, включающий работу с аутентичным социальным видеороликом «День добрых дел». Методический комментарий. Предложенный видеоролик может использоваться в группах разного уровня владения языком. На предпросмотровом этапе в группе продвинутого уровня преподаватель может ограничиться кратким вступительным словом. Для групп более низкого

уровня владения языком можно рекомендовать выполнение ряда предварительных заданий, которые помогают расширить словарный запас обучающихся и облегчают дальнейшее восприятие материала.

Задание 1. Прочитайте слова. Если необходимо, посмотрите их значения в словаре: амбиции, лавина, эгоизм.

Задание 2. Проанализируйте состав слов благотворительный, полноценный, объясните их значения.

Задание 3. Подберите антонимы к прилагательным счастливый, долгий. Составьте с ними словосочетания.

Задание 4. Подберите синонимы к прилагательному серьёзный. Обратите внимание, что это слово многозначное. Составьте с прилагательным серьёзный предложения, чтобы из контекста была понятна разница в значении. Вступительное слово преподавателя.

На одном из каналов еженедельно проходит акция «Четверг — день добрых дел». Сегодня четверг и поэтому я хотела бы познакомить вас с этой акцией и обсудить с вами проблему, решению которой она посвящена. Посмотрите видеоролик[5] и скажите, о какой проблеме в нём говорится.

Скрипт: Только после знакомства с детьми, у которых серьёзные проблемы со здоровьем, я чётко поняла, что есть вещи, которые важнее мелких бытовых проблем, пустых переживаний и эгоистичных амбиций, — это помощь тем, кто в ней нуждается. Удивительно, но часто именно дети, которым срочно нужна медицинская помощь, сами порой дарят такую лавину нежности и любви, что, общаясь и помогая им, я чувствую себя абсолютно счастливым человеком. Попробуйте и вы: включите пятый канал в четверг, когда будет проходить благотворительная акция «День добрых дел». Для вас это будет всего одна минута и одно СМС, а для ребёнка — шанс прожить долгую и полноценную жизнь. Подарите ему эту жизнь. День добрых дел на пятном. Каждый четверг.

**Беседа** (в скобках даны возможные варианты ответов).

1. Какой проблеме посвящён просмотренный вами видеоролик? (проблеме помощи тяжело больным детям).

2. Скажите, актуальна ли эта проблема для вашей страны и для вас лично? Почему? (да, актуальна: к сожалению, в любой стране и в любое время есть дети, которым срочно нужна дорогостоящая медицинская помощь, государство не всегда может такую помощь обеспечить).

3. Трудно или легко помогать другим? А принимать помощь? Почему? (помогать другим трудно: у нас не всегда бывают для этого средства, время и т. п.; принимать помощь еще труднее: мы не всегда можем «вернуть» добро, у

нас может остаться чувство долга по отношению к тому, кто нам помог, а это не очень приятно).

4. Почему мы не всегда помогаем? (иногда нам кажется, что наша помощь ничего не изменит, что она капля в море, но именно из таких «капель» море и состоит).

5. Как вы считаете, что может сделать каждый из нас? Для чего мы это делаем? (мы можем помочь материально, можем устроить праздник, исполнить чье-то желание; помогая, мы сами становимся лучше, добрее, можем ожидать, что в трудный момент нам тоже помогут).

6. Какой благодарности вы ждёте за помощь? (никакой; улыбка ребенка, осознание того, что ты помог спасти жизнь, простое «спасибо» — лучшая благодарность).

**Задание 5.** Подумаем вместе.

*Вариант 1.* Познакомьтесь с пословицей: «Делай добро и бросай его в воду!». Как вы её понимаете? Как данная пословица связана с основной мыслью просмотренного видеоролика?

Как вы считаете, нужно ли ждать благодарности за добрые дела? Аргументируйте свою точку зрения. Приведите примеры из вашей жизни.

*Вариант 2.* Обратите внимание на слова М. Горького: «Любовь к людям — это ведь и есть те крылья, на которых человек поднимается выше всего». Как вы их понимаете? Как, с вашей точки зрения, они связаны с основной мыслью просмотренного видеоролика?

Согласны ли вы с писателем? Аргументируйте свою точку зрения.

После работы с данным видеороликом обучающимся может быть предложено творческое задание: напишите эссе на тему «Легко ли быть человеком в бесчеловечном мире».

Таким образом, предложенная система заданий является комплексной и позволяет решать ряд образовательных задач: помогает активизировать изученную лексику и пополнять словарный запас обучающихся, совершенствовать умения интерпретировать полученную информацию и аргументировать свое мнение, развивать навыки выражения интенций согласия / несогласия. Кроме того, данный видеоролик является значимым с морально-этической точки зрения: обсуждение общечеловеческих проблем всегда актуально, и вызывает неподдельный интерес у всех категорий обучающихся.

В заключение отметим, что медиаресурсы сети интернет — это неисчерпаемый источник материалов для изучения языка. При разумном использовании они могут стать эффективным помощником преподавателя не

только в обучении языку, но и в воспитании высоких моральных качеств учащихся.

### **Список литературы:**

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Издательство ИКАР, 2009. С. 133.
2. Азимов Э. Г. Информационно-коммуникационные технологии в преподавании русского языка как иностранного: методическое пособие для преподавателей русского языка как иностранного. М.: Русский язык. Курсы. 2012. С. 204.
3. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Указ. соч. С. 25–26.
4. Барышева О. А., Сергеева Н. М. Работа со звучащим текстом как важнейшая составляющая обучения русскому языку как иностранному (на примере работы с аудиотекстом «Это хорошо») // Вестник Костромского государственного университета. Педагогика. Психология. Социокинетика. 2017. № 3. С. 178.
5. День добрых дел на пятом [Электронный ресурс]: URL: <https://yandex.ru/video/search?text> (дата обращения: 6.12.24).